

CONTENT RULES

?!

PROGRAMMA

LOKAAL

9:00 - 9:30

Ontvangst met koffie

Keynotes

Pieter Paul Rubens

9:30

Joe Pulizzi

Why publishing is the future of marketing

10:00

Dave Trott

Brand, storytelling & creativity

10:30

Liesbeth Van Impe

Waarom ik het woord "content" haat
(en journalisten het best nooit gebruiken)

11:00 - 11:30

Koffiepaauze

11:30

Deep dive 1

-

12:15

Ebele Wybenga

The Editorial Age

1.07

Ilse Van Looveren
Veerle Van Assche
Simone Krouwer

De dilemma's van de content marketeer:
Onderzoeksinzichten

Pieter Paul Rubens

12:15

Deep dive 2

-

13:00

Sean King

Case: Sainsbury's

Pieter Paul Rubens

Albert Jan Huisman
Bert Van Loon

69 key insights from 41 kg of
(content) marketing books

1.07

13:00 - 14:00

Lunchpaauze

14:00

Case Studies

-

15:00

Content Advertising

Award winning content advertising cases

1.11

Janpieter Mels, FamousGrey
Ioana Betieanu, WWF Belgium

Case: WWF

Dimitri Mundorff, LDV United

Case: Unified Sports

Daan Richard, Prophets

Case: Winnaar Content Cuckoo Awards

Fashion & Beauty

Verleiding in woord & beeld: story-technieken

1.15

Karen Hellemans, JBC

Case: JBC

Evi Malcorps, Head Office
Pieter Berwaerts, Head Office

Case: Ici Paris XL

Social/Non-profit

Content voor nobele doelen

2.07

Nadja De Wolf, Takeda

Case: Takeda

Kris Dewitte, Roularta

Case: Vlaams Agentschap Personen met
een Handicap

Katrien Verfaillie, Recupel
Sofie De Keyser, OVAM

Case: Koelkast in orde

14:00
-
15:00

Speed Sessions

Influencers	De Influencer Industry: 3 Key-spelers	1.07
Bert Marievoet, Native Nation		
Saskia Neirinckx, The Wicked		
An Brouckmans, Feeling		
Legal & Deontology	Hoe reguleren we contentmarketing en wat is de rol van het journalistieke métier	1.14
Koen Denolf		
Raymond De Craecker		
Bart Du Laing		
Bas Bogaerts		
Pieter Knapen		
Hilde Van den Bulck		
Technology	Hoe technologie content (& commerce) ondersteunt	1.13
Jonas De Cooman, Appiness		
Vincent Nédée, Appiness		
Patrick De Pauw, Social Seeder		
De impact van mond-tot-mondcommunicatie		
Dana Nastase, Twipe		
How to create a stunning mobile magazine without design or coding skills		
Workshops		
Strategy	Gepaste strategie volgens Custo	2.09
Hans De Loore, Content Connections		
Frank Goetmaeckers, F-Twee		
Custo: Harde tips & tricks: Content marketing strategy		
Jef De Busser, Head Office		
Karen Vandenbossche, BeContent		
Custo: The client brief		
Video	Videomarketing in 60 minuten	2.11
Pelpina Trip		
Visual Content	Viral content: van 1 naar 1 miljoen views	2.10
Erik Hensel, LifeHunters		

15:00 - 15:30

Koffiepauze

15:30
-
16:30

Case Studies

Finance	Content in financial services	1.11
Wouter Van den Herrewegen, BBDO		
Case: Startlife		
Kristel Dodion, Rabobank		
Case: Rabobank.be		
Celine De Coster, Bold and Pepper		
Case: Grappa		
Leisure	Entertaining content	1.15
Frank Bosteels, Connections VR		
Stefaan Claes, Kinopolis		
Bart De Vliegheer, Stapel		
Tim Bottelberghe, Toerisme Oost-Vlaanderen		
Case: StapAf		
Retail/Food	Food, retail & content	2.07
Valérie De Smet, Carrefour		
Lise-Marie D'Hooghe, Gicom		
Case: Delhaize		

15:30

16:30

Speed Sessions

Native Waar staat native? Drie mediagroepen en hun case **1.07**

Dirk Vandekerckhove, Mediafin

Nora Vanderschrick, De Persgroep Case: Lidl

Rudi Janssens, VAR

Start-ups Start-ups met content **1.14**

Sam Berteloot, Snackbytes

Joris De Lamper, Yondr Virtual reality

Ruth Janssens, Small Teaser Publish together - earn together

The Power of Print De kracht van print formats **1.13**

Tatjana Raman, Welcome Media (Bpost)

Thomas Buytaert, Content Connections Mediazine

Pieter Vereertbrugghen, Cypres Sparkle (Bpost)

Workshops

Content & Commerce Kan content tot sales leiden in een editorial format? **2.10**

Nico Smout, Sanoma
Kathleen Kiebooms, vtwonen

Frederik De Swaef, Flair

Formats De kracht van formats **2.11**

Aart Lensink, LVB Networks

How to start Van start met contentmarketing **2.09**

Koen Denolf, The Fat Lady
Michel Libens, Propaganda

16:30

17:00

Roundup

Pieter Paul Rubens

Joël De Ceulaer

Hilde Van den Bulck

17:00 - ...

Receptie

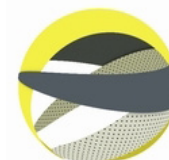
Partners



ARTESIS PLANTIJN
HOGESCHOOL ANTWERPEN



Powered by **acc** belgium



MediaNet
VLAANDEREN

Sponsors



THE FAT LADY
a content advertising agency

