

# CONTENT RULES

# ?!

# PROGRAMMA

LOKAAL

9:00 - 9:30

Ontvangst met koffie

## Keynotes

Pieter Paul Rubens

9:30

Joe Pulizzi

Why publishing is the future of marketing

10:00

Dave Trott

Brand, storytelling & creativity

10:30

Liesbeth Van Impe

Waarom ik het woord "content" haat  
(en journalisten het best nooit gebruiken)

11:00 - 11:30

Koffiepaauze

11:30

## Deep dive 1

-

12:15

Ebele Wybenga

The Editorial Age

1.07

Ilse Van Looveren  
Veerle Van Assche  
Simone Krouwer

De dilemma's van de content marketeer:  
Onderzoeksinzichten

Pieter Paul Rubens

12:15

## Deep dive 2

-

13:00

Sean King

Case: Sainsbury's

Pieter Paul Rubens

Albert Jan Huisman  
Bert Van Loon

69 key insights from 41 kg of  
(content) marketing books

1.07

13:00 - 14:00

Lunchpaauze

14:00

## Case Studies

-

15:00

### Content Advertising

Award winning content advertising cases

1.11

Janpieter Mels, FamousGrey  
Ioana Betieanu, WWF Belgium

Case: WWF

Dimitri Mundorff, LDV United

Case: Unified Sports

Daan Richard, Prophets

Case: Winnaar Content Cuckoo Awards

### Fashion & Beauty

Verleiding in woord & beeld: story-technieken

1.15

Karen Hellemans, JBC

Case: JBC

Evi Malcorps, Head Office  
Pieter Berwaerts, Head Office

Case: Ici Paris XL

### Social/Non-profit

Content voor nobele doelen

2.07

Nadja De Wolf, Takeda

Case: Takeda

Kris Dewitte, Roularta

Case: Vlaams Agentschap Personen met  
een Handicap

Katrien Verfaillie, Recupel  
Sofie De Keyser, OVAM

Case: Koelkast in orde

14:00  
-  
15:00

## Speed Sessions

<b>Influencers</b>	De Influencer Industry: 3 Key-spelers	<b>1.07</b>
<b>Bert Marievoet, Native Nation</b>		
<b>Saskia Neirinckx, The Wicked</b>		
<b>An Brouckmans, Feeling</b>		
<b>Legal &amp; Deontology</b>	Hoe reguleren we contentmarketing en wat is de rol van het journalistieke métier	<b>1.14</b>
<b>Koen Denolf</b>		
<b>Raymond De Craecker</b>		
<b>Bart Du Laing</b>		
<b>Bas Bogaerts</b>		
<b>Pieter Knapen</b>		
<b>Hilde Van den Bulck</b>		
<b>Technology</b>	Hoe technologie content (& commerce) ondersteunt	<b>1.13</b>
<b>Jonas De Cooman, Appiness</b>		
<b>Vincent Nédée, Appiness</b>		
<b>Patrick De Pauw, Social Seeder</b>		
<b>Dana Nastase, Twipe</b>		
<b>Workshops</b>		
<b>Strategy</b>	Gepaste strategie volgens Custo	<b>2.09</b>
<b>Hans De Loore, Content Connections</b>		
<b>Frank Goetmaeckers, F-Twee</b>		
<b>Jef De Busser, Head Office</b>		
<b>Karen Vandenbossche, BeContent</b>		
<b>Video</b>	Videomarketing in 60 minuten	<b>2.11</b>
<b>Pelpina Trip</b>		
<b>Visual Content</b>	Viral content: van 1 naar 1 miljoen views	<b>2.10</b>
<b>Erik Hensel, LifeHunters</b>		

15:00 - 15:30

Koffiepauze

15:30  
-  
16:30

## Case Studies

<b>Finance</b>	Content in financial services	<b>1.11</b>
<b>Wouter Van den Herrewegen, BBDO</b>		
<b>Kristel Dodion, Rabobank</b>		
<b>Celine De Coster, Bold and Pepper</b>		
<b>Leisure</b>	Entertaining content	<b>1.15</b>
<b>Frank Bosteels, Connections VR</b>		
<b>Stefaan Claes, Kinopolis</b>		
<b>Bart De Vlieghe, Stapel</b>		
<b>Tim Bottelberghe, Toerisme Oost-Vlaanderen</b>		
<b>Retail/Food</b>	Food, retail & content	<b>2.07</b>
<b>Valérie De Smet, Carrefour</b>		
<b>Lise-Marie D'Hooghe, Gicom</b>		

15:30

16:30

## Speed Sessions

### Native

Waar staat native? Drie mediagroepen en hun case **1.07**

**Dirk Vandekerckhove, Mediafin**

**Nora Vanderschrick, De Persgroep**

Case: Lidl

**Rudi Janssens, VAR**

### Start-ups

Start-ups met content

**1.14**

**Sam Berteloot, Snackbytes**

**Joris De Lamper, Yondr**

Virtual reality

**Ruth Janssens, Small Teaser**

Publish together - earn together

### The Power of Print

De kracht van print formats

**1.13**

**Tatjana Raman, Welcome Media (Bpost)**

**Thomas Buytaert, Content Connections**

Mediazine

**Pieter Vereertbrugghen, Cypres**

Sparkle (Bpost)

## Workshops

### Content & Commerce

Kan content tot sales leiden in een editorial format? **2.10**

**Nico Smout, Sanoma**

vtwonen

**Kathleen Kiebooms, vtwonen**

**Frederik De Swaef, Flair**

### Formats

De kracht van formats

**2.11**

**Aart Lensink, LVB Networks**

### How to start

Van start met contentmarketing

**2.09**

**Koen Denolf, The Fat Lady**

**Michel Libens, Propaganda**

16:30

17:00

## Roundup

**Pieter Paul Rubens**

**Joël De Ceulaer**

**Hilde Van den Bulck**

17:00 - ...

**Receptie**

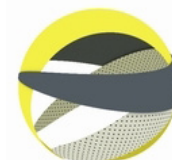
# Partners



ARTESIS PLANTIJN  
HOGESCHOOL ANTWERPEN



Powered by **acc** belgium



**MediaNet**  
VLAANDEREN

# Sponsors



JANSEN & JANSSEN  
CREATIVE CONTENT



THE FAT LADY  
a content advertising agency



Vlaamse Vereniging  
van Journalisten



BNP PARIBAS  
FORTIS  
Regio Antwerpen

